浅析县级报媒发展的 1+X 模式

摘　要：4G 时代加速了自媒体的发展，利用互联网打造的网站、微博、微信公众号等社交平台层出不穷，平台的打造赢得了受众的关注。这样的关注对我们传统媒体冲击很大，受众人群越发缩减，有的难以生存。在这样的时代背景下如何发展，报媒如何不被时代抛弃，如何推进媒体融合，建立主流舆论场，溧阳市新闻信息中心通过 1+X 模式推进了媒体融合，建立了强有力的舆论场。

关键词：报媒；1+X 模式
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-021-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.003

文 / 蒋俊洪

2017 年，溧阳时报新媒体发展跃上新台阶，中心领导班子思路清晰，目标明确，与时俱进，在创新、互动、合作、共赢的发展理念下，依托《溧阳时报》人才优势形成报媒发展的 1+X 模式（1 是指以溧阳时报为载体，X 是指微信公众号和微信直播，X 为《中国溧阳》《今日溧阳》《绿色溧阳》《金瓜子电商园》《溧报微直播》等）。溧阳时报新媒体通过内部调整、资源整合、科技引领、经营思路的转变，经过半年多时间的发展，逐步走上良性发展轨道，取得了良好的社会效益和经济效益。新媒体唱响了主旋律，赢得了社会赞誉，跨入了融媒体发展空间。

1. 着力架构隐形中央厨房　内容转化服务新媒体

报纸最为可贵的是内容，旗下新媒体也是如此，新媒体在发展过程中抓内容转化是关键，在抓新媒体内容上形成隐形的中央厨房。报纸编辑兼顾新媒体内容发布信息源挑选，采编流程上，稿件实现新媒体优先，严把内容关，从早间内容收集到制作、审核，再到发布，流程层层把关，服务新媒体微信公众号，这样的流程仅仅是报纸融入新媒体初级阶段的常规版。

传统媒体与新媒体深度融合，把传统媒体中的优质内容赋予新的生命，转移向互联网渠道新媒体发布。报媒的新媒体内容大部分内容来自报纸，以报纸内容为内容进行再创作，形式上求变，改变报纸文字为主的模式，运用 135、H5 等应用程序，再加上原创图片加入卡通、动漫、视频等，报纸隔天发布，电视当天播出。唯有新媒体能随时发布推向受众，以分秒必争的速度送到受众眼球，这是互联网时代赋予新媒体的优势。2017 年 9 月 27 日，天目湖旅游 A 股主板上市，《溧阳时报》旗下的新媒体《中国溧阳》早策划、早发布，报纸报道记者与新媒体部互动报道，内容第一时间服务新媒体，记者在现场关注动态，及时发回内容和图片让新媒体制作发布。上午 9：30 上海证券敲锣，中午就通过《中国溧阳》微信公众号发布天目湖上市消息，并把多年来天目湖旅游发展情况加以报道。消息及时的发布赢得了的社会关注，短短十几分钟就 4000 多点击。2017 年 11 月 14 日，全国文明城市名单发布，国家级媒体名单发布后，我们新媒体从获取信息到再创作，仅用 10 多分钟在《中国溧阳》就以“热烈祝贺溧阳荣获全国文明城市”进行了推送，24 小时内达到 42000 多点击。新媒体分秒发布、电视当天晚间播出、报纸隔天出版，新媒体利用互联网抢在了当地官方媒体发布的第一时间。通过内容转化服务新媒体的做法，在内容收集、新媒体报道形式上，无形中架构了隐形的中央厨房。

2. 着力内部培养人才　坚持原创服务新媒体

报纸提供的内容只是新媒体内容的一部分，搞不好很可能同质化。为此，新媒体要打造原创团队，坚持原创，坚持内容为王。在业务管理、人才队伍整合上下功夫，培养报纸“两栖人才”，这里所指的“两栖人才”是指在采访保、障报纸供稿的同时也要为新媒体供稿，拍好照片，稿件在形式上也要求有变化并及时把内容发回新媒体制作发布。“两栖人才”的运用解决了新媒体每天发布部分稿源的供稿问题，要抓好“两栖人才”的培养，同时也要培养新媒体原创队伍，原创队伍的稿件也可刊登报纸进行反哺，实现人才与稿件互动、互用。原创队伍挖掘本地百姓关注的社会信息，挖掘政府倡导的产业、服务与旅游业、美食、民宿，当地特色产品等实施“贴

地飞行”，深耕本土，进行原创，以内容优势赢得新媒体发展优势，坚持创新驱动，互联网时代记者不仅要会写稿，还要掌握新媒体编辑制作技术，要培养集采访、拍照、制作、策划为一体的新媒体人才来服务新媒体。培养原创人才，坚持原创，我们的公众号才会有生命力，有粘性。《溧阳时报》旗下新媒体《今日溧阳》推出的“行走溧阳”讲述小城故事，以原创、图片、讲故事的形式来记录小城凡人故事，粉丝关注度较高，策划的原创《溧阳棉布店》《东风理发店》《康康烧饼店》等一经推出便引起了粉丝的共鸣，内容还被社会新媒体和个人微信等转载、转发。微信公众号发布内容加入原创并在发布时申请原创，这是新媒体内容的突破版，也是目前微信公众号必须坚持做的，原创消息的发布也增加了内容的可读性和粉丝量。

3. 着力服务政府部门 创造效益服务新媒体

新媒体的人才培养不仅要创造社会效益更要创造经济效益，服务政府部门势在必行。报纸在做好自身新媒体公众号运维的同时，还要积极拓展市场赢得经济效益。打开服务大门，把服务的触角延伸到政府各部门，让服务走出本部门，赢得新市场，把新媒体部技术和服务转化为经济效益。扩大业务服务范围，发挥技术优势，在标志设计、公众号注册、运维、托管等方面开发和服务政府部门微信公众号，解决政府部门专业人才不强、不足，业务不精、微信公众号有而内容更新慢、页面设计质量不高等问题。我们的优势可以弥补他们的不足，他们服务外包我们进行运维、托管，采取签约合作。这样的做法不仅有社会效益还有经济效益，同时也提高了团队工作积极性，新媒体队伍的品牌和影响力也得到提升。目前，溧阳时报新媒体团队运营《中国溧阳》《今日溧阳》，托管《绿色溧阳》《金瓜子电商园》共 4 个微信公众号，有了品牌影响力业务自然会增加，当前还有多个政府部门的微信公众号托管业务正在洽谈中。服务市场的打开，新媒体部有了一定的经济效益，今年，新媒体部完成经济创收 50 万元，新媒体部门跨出了生存与发展的第一步。

4. 着力运用科技引领 拓展渠道提升新媒体

互联网 + 时代，我们生活、工作在这个时代，就应顺应时代发展，与时俱进，不断创新，不断加上传统媒体 1 后面的 X。有的放矢地朝着强有力 X 方向发展，引进设备、打造队伍、拓展服务新渠道服务新媒体，这里的 X 是指微信直播—溧报微直播。今年 6 月新媒体投入资金 20 余万元购买设备，引进先进的互联网直播一体机，购买多台摄像机、高清无人机等并打通传播线路。报媒内部组建直播团队，尝试了报纸业务的跨界发展——微信直播。6 月 12 日完成“2017 溧阳首届魅力旗袍人大赛”微信直播，新媒体团队用电视直播的方式多机位与第三方渠道推流合作，通过《今日溧阳》微信公众号发布到粉丝手机上看直播。“溧报微直播”首次成功播出鼓舞了新媒体团队的士气，扩大了“溧报微直播”影响力，赢得了社会各界的好评，微信直播业务逐步打开。9 月 1 日完成在革命老区竹箦镇“三大一实干”财政惠民宣传文艺演出微信直播；10 月 8 日完成“喜迎十九大共筑中国梦”全市纪检监察系统廉政文艺晚会微信直播。11 月 10 日微信直播完成由市委组织部、市委宣传部、市级机关党委等六部门联合推出的贯彻落实党的十九大精神暨“凝聚精气神，建设新溧阳”时政知识竞赛。半年来，微信直播已达 6 次，微信直播团队内部形成了较好的岗位分工并建立管理制度，队伍拉得出，打得响。微信直播是当下最为时尚、最有发展潜力的传播手段，直观、面广、传播速度之快，方便观看，是电视直播的替代。微信直播业务的开展不仅提升了溧报新媒体品牌，也开辟了经济创收新空间。

时代在不断进步，科技在不断发展。眼下“移动优先”战略已经全面铺开，“准”“新”“微”“快”是基本，后面还有更多融合传播手段推出。2020 年，5G 时代将来临，网络将又有全新的改变，万事万物以最优的方式连接起来，这意味着传媒将有新机遇、新挑战、发展新空间，我们传统媒体必须携同新媒体用创新发展的眼光深度融合，整合资源，培育人才，借力壮大，共建地方新媒体平台化生态空间，提升品牌布局将来。我们将把报纸 1+X 模式中的 X 不断融入互联网时代，不断发展报纸新媒体中的 X 产业。抓住互联网时代发展脉搏，不断创新、融合，报媒事业必定会有良好的生存与发展空间。媒

（**作者单位：**溧阳市新闻信息中心）